



Optimalisasi Manajemen Stok dan Distribusi Produk melalui SIM pada PT Indofood

Muhammad Dimas

UIN Raden Fatah Palembang

Muhammad Zaidan

UIN Raden Fatah Palembang

Eriene Dheanda Absyarina

Institut Teknologi dan Sains Nahdlatul Ulama Sriwijaya Palembang

Alamat: Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikri KM 3,5, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30126

Korespondensi penulis: muhammaddimas20608@gmail.com

Abstract. *Management Information Systems (MIS) play a strategic role in enhancing stock management efficiency and product distribution in the food and beverage industry. As a leading company in this sector, PT Indofood CBP Sukses Makmur faces challenges in balancing inventory levels with market demand while ensuring smooth product distribution. This study aims to analyze the implementation of MIS in optimizing stock management and product distribution to improve operational efficiency. The research methodology includes secondary data analysis, direct observation of operational systems, and interviews with relevant stakeholders. The findings indicate that MIS utilization enables real-time stock monitoring, improves the accuracy of demand forecasting, and accelerates distribution processes, thereby minimizing the risks of overstocking and shortages. Through proper integration of information technology, PT Indofood CBP Sukses Makmur successfully enhances operational efficiency, business process transparency, and competitiveness in a dynamic market.*

Keywords: *Management Information System, Stock Management, Product Distribution, Operational Efficiency, PT Indofood*

Abstrak. Sistem Informasi Manajemen (SIM) memiliki peran strategis dalam meningkatkan efisiensi pengelolaan stok dan distribusi produk pada industri makanan dan minuman. PT Indofood CBP Sukses Makmur sebagai salah satu perusahaan terkemuka di sektor ini menghadapi tantangan dalam menjaga keseimbangan antara persediaan dan permintaan pasar, serta memastikan kelancaran distribusi produk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan SIM dalam mengoptimalkan manajemen stok dan distribusi produk guna meningkatkan efisiensi operasional perusahaan. Metode penelitian mencakup pendekatan deskriptif dengan pendekatan kajian pustaka dan dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan SIM memungkinkan perusahaan untuk melakukan pemantauan stok secara real-time, meningkatkan akurasi prediksi kebutuhan barang, serta mempercepat proses distribusi sehingga risiko kelebihan dan kekurangan

Received June 27, 2025; Revised June 29, 2025; Accepted June 30, 2025

*Muhammad Dimas, muhammaddimas20608@gmail.com

stok dapat diminimalkan. Dengan integrasi teknologi informasi yang tepat, PT Indofood CBP Sukses Makmur mampu meningkatkan efisiensi operasional, transparansi proses bisnis, serta daya saing perusahaan di pasar yang kompetitif.

Kata kunci: Sistem Informasi Manajemen, Manajemen Stok, Distribusi Produk, Efisiensi Operasional, PT Indofood

LATAR BELAKANG

Naskah Dalam ekonomi global yang dinamis, Produktivitas dan kemampuan beradaptasi sebagai strategi utama bagi perusahaan- perusahaan besar, terutama yang bergerak di industri esensial seperti pangan.

PT Indofood, sebagai perusahaan pangan nasional yang memiliki peran strategis dalam memenuhi kebutuhan makanan tantangan kompleks dalam mengelola rantai pasok dan operasionalnya yang luas. salah satu aspek krusial yang memerlukan perhatian khusus adalah pengelolaan stok dan pemantauan Gudang. Pengelolaan stok yang tidak optimal dapat menyebabkan berbagai masalah, mulai dari kerugian finansial akibat kelebihan atau kekurangan stok, hingga gangguan operasional yang dapat berdampak pada distribusi produk ke seluruh pelosok negeri, pemantauan gudang secara real-time menjadi semakin penting dalam menghadapi dinamika pasar yang cepat dan perubahan kondisi yang tak terduga.

Dalam konteks ini, implementasi Sistem Informasi Manajemen (SIM) sangat bermanfaat dalam pengelolaan bagian gudang. SIM menawarkan kemampuan untuk mengintegrasikan berbagai aspek operasional perusahaan, termasuk pengelolaan stok dan pemantauan gudang, dalam satu platform yang terpusat.

Dengan SIM, PT. Indofood dapat memantau kondisi gudang secara real-time, dan mengoptimalkan penggunaan sumber daya. Sistem ini Perusahaan dapat bisa melacak pergerakan stok dari pertama hingga terakhir, memeriksa potensi masalah sejak awal, dan mengambil Keputusan pencegahan yang diperlukan. Selain itu, SIM juga menyediakan alat analisis data yang canggih, yang dapat membantu manajemen dalam membuat keputusan yang lebih tepat dan strategis terkait pengelolaan stok dan pemantauan gudang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengatasi masalah seperti kesalahan dalam pencatatan/human error, Oleh karna itu diperlukan sebuah sistem yang dapat membantu petugas pengelolaan pada gudang perusahaan dalam melakukan pencatatan stok barang

dan pemantauan real-time pada PT. Indofood . Melalui pendekatan studi kasus, penelitian ini akan mengidentifikasi manfaat yang telah dicapai oleh perusahaan melalui implementasi SIM, serta tantangan-tantangan yang dihadapi dalam proses tersebut.

Selain itu, penelitian ini juga akan menganalisis bagaimana SIM dapat membantu PT. Indofood dalam meningkatkan efisiensi kerja menghemat anggaran dan meningkatkan kepuasan konsumen. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan perspektif yang berharga bagi PT indofood serta Perusahaan lain yang menghadapi tantangan serupa dalam manajemen persediaan dan pemantauan gudang.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan deskriptif dengan pendekatan kajian pustaka dan dokumen. Pendekatan ini dipilih karena penelitian ini bertujuan untuk mengoptimalkan pengelolaan dan implementasi Sistem Informasi Manajemen (SIM) sebagai solusi pengendalian gudang dan meningkatkan efisiensi operasional pada gudang perusahaan PT. Indofood, dengan memanfaatkan data dan informasi yang sudah tersedia dari berbagai sumber.

Studi Literatur

Studi literatur dilakukan untuk mengidentifikasi konsep dan teori yang relevan dengan penelitian ini. Sumber akademik yang digunakan meliputi

- a. Jurnal ilmiah: Jurnal-jurnal yang mengulas inovasi dalam manajemen stok, sistem informasi manajemen, strategi rantai pasok, pemantauan inventaris, dan distribusi.
- b. Buku teks: Buku-buku yang membahas tentang konsep, strategi dan teori yang berhubungan dengan sistem informasi manajemen serta manajemen operasional.
- c. Laporan penelitian: Laporan penelitian yang relevan dengan topik penelitian, termasuk laporan dari lembaga penelitian dan konsultan.
- d. Publikasi perusahaan: Publikasi dari PT. Indofood yang berkaitan dengan sistem informasi dan manajemen kerja.

Analisis Dokumen

Analisis dokumen guna mengumpulkan data empiris tentang optimalisasi manajemen stok dan distribusi dengan SIM di PT. Indofood CBP Sukses Makmur. Sumber-sumber dokumen yang digunakan meliputi.

- a. Laporan internal perusahaan: Laporan- laporan yang berkaitan dengan implementasi SIM, kinerja gudang, dan manajemen stok.
- b. Dokumen kebijakan: Dokumen- dokumen yang mengatur tentang sistem informasi dan manajemen operasional di PT. Indofood CBP Sukses Makmur.
- c. Data transparan: Data-data laporan yang dapat di akses secara umum seperti laporan tahunan perusahaan dan publikasi media.
- d. Publikasi Jurnalistik dan *platform* media.

Teknik Analisis Data

Informasi yang di peroleh dari kajian pustaka dan telaah dokumen di analisis secara kualitatif melalui pendekatan analisis konten dan tematik. Analisis konten digunakan untuk mengidentifikasi pola dan tema dalam data, sementara analisis konten guna untuk mengidentifikasi pola dan tema dalam data, sementara analisis tematik membantu dengan tujuan penelitian.

Validitas dan Reliabilitas

Untuk memastikan validitas dan reliabilitas penelitian, peneliti menerapkan metode triangulasi data. Triangulasi data dilakukan dengan mengonfirmasi informasi dari berbagai sumber serta melibatkan proses review sejawat (peer review) guna untuk menjaga objektivitas dan meningkatkan akurasi analisis.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Beberapa temuan utama mengenai praktik manajemen operasional dan sistem informasi manajemen di Indofood diantaranya adalah Perencanaan Permintaan dan Produksi (*Forecasting*), Indofood menggunakan data penjualan sebelumnya dan tren pasar untuk mengoptimalkan peramalan permintaan. Kecerdasan buatan dan big data dapat memperkirakan permintaan dengan lebih akurat (Subagyo, 1999). Oleh karena itu, jumlah produksi dapat dikurangi untuk menghindari kekurangan atau kelebihan stok.

Manajemen Persediaan, Indofood menggunakan sistem persediaan *Just-In- Time* (JIT) untuk mengurangi jumlah persediaan dan menggunakan analisis ABC untuk mengelompokkan barang berdasarkan nilai kepentingannya (Putra & Hongdiyanto, 2015). Selain itu, untuk memastikan ketersediaan bahan baku dan produk jadi yang optimal, metode *Vendor Managed Inventory* (VMI) dan perangkat lunak manajemen persediaan real-time digunakan. Untuk memperoleh data persediaan yang akurat, pencatatan siklus dilakukan secara rutin.

Rantai Pasokan dan Distribusi: Indofood memiliki jaringan distribusi yang luas yang mencakup pusat distribusi strategis dan gudang di berbagai wilayah Indonesia (Freedman, 2023). Untuk mencapai pelanggan secara efektif, produk Indofood didistribusikan ke supermarket, minimarket (seperti Indomaret), dan *platform e-commerce* melalui saluran langsung maupun perantara. Pengaturan logistik yang baik membantu pengiriman produk tepat waktu meskipun permintaan meningkat, seperti yang terjadi selama pandemi.

Kontrol Kualitas dan Proses Produksi, di mana perusahaan menerapkan standar kualitas ketat pada setiap tahap produksi, termasuk aspek kehalalan, higienis, dan nutrisi (Heizer et al., 2017). Produk Indofood memenuhi spesifikasi kualitas dan keamanan pangan dengan penggunaan mesin otomatis dan pemantauan terkomputerisasi untuk mengoptimalkan proses produksi. Misalnya, hingga pengemasan, bahan baku dicampur sesuai dengan prosedur industri yang biasa digunakan.

Manajemen Proyek, Indofood sedang mengerjakan berbagai proyek untuk mengembangkan fasilitas dan produk baru. Perusahaan merencanakan proyek dengan tujuan, anggaran, dan tim yang terorganisir. Setiap proyek dapat diselesaikan dengan cepat dan sesuai sasaran dengan metode ini, yang sangat penting untuk meningkatkan kapasitas produksi dan membangun infrastruktur baru (Erviyanto, 2005).

Sistem Informasi Manajemen (SIM), Indofood menggabungkan data keuangan, produksi, dan logistik dengan sistem ERP (SAP R/3). Sebagai contoh, modul ERP finansial dan produksi digunakan untuk memantau profitabilitas dan jadwal produksi secara real time, sehingga pengambilan keputusan operasional menjadi lebih cepat dan berbasis data berkat penerapan SIM

KESIMPULAN

PT Indofood CBP Sukses Makmur menggunakan strategi manajemen operasional yang luas untuk mengelola kualitas, persediaan, dan perencanaan permintaan. Strategi ini didukung oleh sistem informasi terintegrasi yang dikenal sebagai ERP/MRP. Terbukti bahwa strategi dan sistem informasi ini meningkatkan efisiensi distribusi dan produksi perusahaan. Ke depan, agar inovasi operasional dapat dilaksanakan dengan baik, Indofood harus terus meningkatkan pengelolaan risiko dan komunikasi antar-unit. Untuk mempertahankan keunggulan kompetitif Indofood saat menghadapi tantangan di masa mendatang, penting untuk tetap konsisten dalam menerapkan strategi tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Amelya, B., Nugraha, S. J., & Puspita, V. A. (2021). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Sebelum dan Setelah Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah MEA*, 5(3), 534–551.
- Daft, R. L. (2006). *Manajemen* (ed. ke-2). Jakarta: Salemba Empat.
- Ervianto, W. I. (2005). *Manajemen Proyek Konstruksi* (ed. revisi). Yogyakarta: Andi.
- Freedman, M. (2023). *What is Supply Chain Distribution?* Business.com.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management* (12th ed.). Pearson.
- Ningsih, L. (2020). *Panic Buying Bikin Mi Instan Ludes Diserbu Konsumen, Grup Salim Bagai Dapat Durian Runtuh!* Warta Ekonomi.
- Putra, Y. M. (2018). *Pengantar Sistem Informasi*. Jakarta: FEB-UI.
- Putra, A. K., & Hngdiyanto, C. (2015). Analisis Penerapan Manajemen Persediaan pada Perusahaan Goodwill. *JAM: Jurnal Aplikasi Manajemen*, 13(3).
- Subagyo, P. (1999). *Forecasting: Konsep dan Aplikasi* (ed. ke-2). Yogyakarta: BPFE.
- Sulaksono, A., Nursyamsi, J., & Haryono. (2022). Perancangan Enterprise Resource Planning (ERP) pada Sistem Penjualan Batu Bata dengan Aplikasi Odoo di IKM Batu Bata Merah Mersih. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 1(3), 01–08